

上海市松江区市场监督管理局文件

松市监价广〔2023〕75号

关于印发《上海市松江区市场监督管理局关于推动松江区数字文化产业集聚区建设的若干举措》的通知

局系统各单位：

经研究，现将《上海市松江区市场监督管理局关于推动松江区数字文化产业集聚区建设的若干举措》印发给你们，请认真组织学习，并贯彻落实。

上海市松江区市场监督管理局

2023年6月30日



上海市松江区市场监督管理局

关于推动松江区数字文化产业集聚区建设的 若干举措

为做好松江区数字文化产业集聚区建设，助推松江区广告业高质量发展，进一步激发广告市场主体活力，推进广告产业智能化、集约化、国际化、品牌化，推动提升辖区内广告产业专业服务能级，在用足用好有关政策基础上，结合松江区市场监督管理局职能，特制定如下若干举措。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于网络强国、数字中国、智慧社会的重要论述精神，秉持新发展理念和包容审慎监管原则，遵循产业集群发展的内在规律，整合资源优势，提升产业层次，提高产品质量，充分发挥广告业在服务生产、引导消费、塑造品牌、传播文明等方面的积极作用，努力把松江区建设成为广告产业高质量发展示范区、创新引领区。

二、运营主体

依托上海漕河泾开发区佘山科技城发展有限公司，成立松江区数字文化产业集聚区，聚集数字文化产业链上下游企业，整合行业资源，为数字广告企业提供广阔的发展空间、活跃的交流平台以及有力的技术支撑。

三、具体举措

1. **落实“十四五”广告发展规划，促进产业能级提升。**积极宣传国家《“十四五”广告产业发展规划》和《上海广告产业发展“十四五”规划》，开展广告产业服务能力提升行动。鼓励头部企业参与高新技术企业认定，积极申报市级（区级）质量奖和“上海品牌”认证，支持符合条件的企业通过多层次资本市场挂牌上市，支持中小微企业向“专精特新”发展。

2. **鼓励技术创新、业态创新和模式创新，促进产业数字化转型。**深入贯彻《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，结合松江城市数字化转型发展，鼓励企业应用新技术、新设备、新材料，持续推进产业数字化转型和高质量发展。

3. **提升创意水平，增强产业核心竞争力。**充分发挥松江区高校集聚、人才集聚优势，持续提升创意水平，用创意驱动产业高质量发展。尊重作品原创设计，包容多元创新互动，深化跨界融合。鼓励集聚区企业挖掘培育广告创意新锐人物，支持有条件的企业开设创意大师工作室，积极创建上海设计引领示范企业。

4. **加强助企政策宣传解读，充分释放政策红利。**积极向集聚区主体宣传国家、本市出台的相关政策文件，帮助集聚区主体知晓政策内容，熟悉申请流程。积极协调辖区相关部门共同打通政策落地“最后一公里”，充分释放财税、金融、稳岗留工等政策红利，持续激发集聚区主体活力，更好服务经济社会发展。

5. **强化要素整合，促进产业集约发展。**在区政府的领导下，

积极协同相关部门，结合辖区产业门类和特点，因地制宜做好集聚区建设，聚集数字文化产业上下游各类要素，吸引互联网经济平台、民营企业总部和各类相关经营者落户产业集聚区。

6. 强化产业人才培养，促进产学研协同。鼓励产学研合作、开展产学研对接，提供大学生实习、就业机会。鼓励符合条件的产业人才积极申报领军人才、超级博士后等人才计划及政府特殊津贴。积极协调集聚区内企业高端人才落户等相关政策的落实。

7. 提升知识产权治理能力，加强对企业知识产权保护。强化源头保护，规范知识产权服务市场秩序。加大相关领域知识产权行政执法力度，开展重点领域、核心产业、关键环节行政执法专项行动，严厉打击侵犯专利、商标等违法行为。

8. 开展合规指导，提高规范化水平。对集聚区内的企业靠前进行合规性指导，开展相关法律法规的宣传解读，指导产业主体不断完善合规体系建设，提高规范经营水平，降低违规成本。

9. 践行服务型监管理念，落实免罚清单。加强对集聚区产业新业态、新模式的研究，采取包容审慎、分类处置的方式，落实市场轻微违法违规经营行为免罚清单，进一步激发市场活力，促进产业持续健康发展。